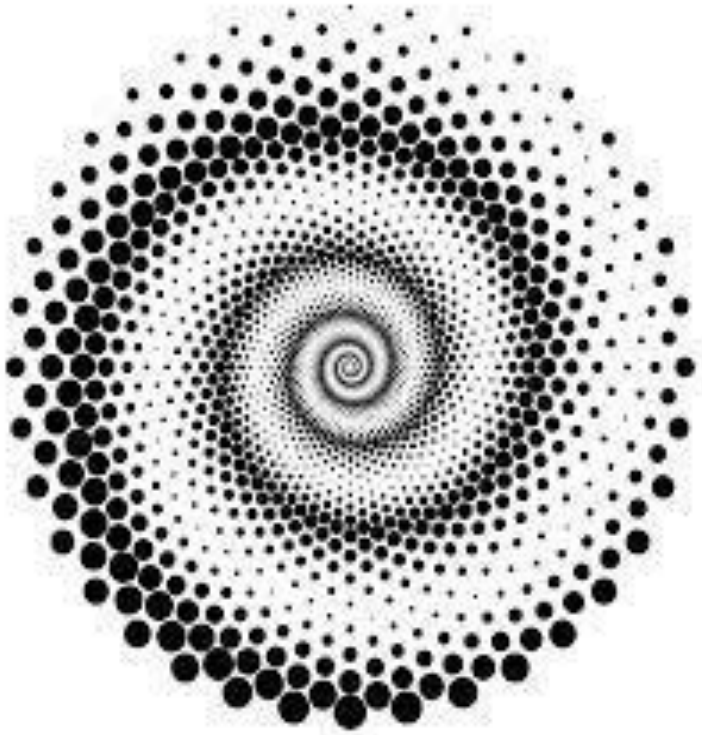
APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA Y ENVEJECIMIENTO DE VIDA PLENA

Mapeo de los agentes formadores y análisis de las acciones formativas que se ofertan de forma expresa para las personas mayores en la CAPV

RESUMEN EJECUTIVO

Diciembre 2021



ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN 3
2.- SELECCIÓN DE LA MUESTRA Y METODOLOGÍA 5
3.- ESTADO DE LA OFERTA FORMATIVA 7
4.- CONCLUSIONES 17

1.- INTRODUCCIÓN

La combinación de una vida más larga y los múltiples cambios sociales está modificando los límites del curso de la vida en tres etapas estancas (aprendizaje, trabajo y jubilación), comprometiendo a todos los miembros de la sociedad, sean de la edad que sean, hacia un curso de vida más largo, individualizado y flexible. Este hecho provoca la necesidad de revisar el enfoque del Aprendizaje a lo Largo de la Vida, que en la práctica se centra en gran medida en la vida que se desarrolla a lo largo de los períodos de preparación para la vida y a lo largo de la vida laboral, y se minusvalora la inversión para impulsar el aprendizaje a lo largo de los restantes 20-30 años de esperanza de vida del 20-25% de la población.

El perfil de personas mayores que se proyecta como horizonte ideal es el de personas comprometidas de forma conjunta y complementaria con su desarrollo personal y el desarrollo social. Con respecto a su desarrollo y crecimiento personal, el Plan de Formación ha de contribuir al logro de las competencias que se precisan para satisfacer las necesidades básicas humanas. No sólo las necesidades primarias de carencia, sino sobre todo las necesidades de desarrollo. Con respecto al desarrollo social, el Plan de Formación ha de contribuir a la formación de personas mayores empoderadas, con iniciativa, proactivas, solidarias y comprometidas con la mejora del colectivo de personas mayores y del conjunto de la sociedad. El Plan de Formación ha de contribuir a impulsar proyectos de vida personalizados, teniendo en cuenta la visión global de las necesidades humanas.

Teniendo en cuenta ese escenario, y con la intención de incidir en el Aprendizaje a lo Largo de la Vida también de las personas mayores, han elaborado este informe la Asociación Helduak Adi! y el Grupo de Servicios Sociales Integrados (SSI), en colaboración con la Dirección de Servicios Sociales del Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales del Gobierno Vasco.

Objetivos

La finalidad de este informe es sentar algunas bases para que los responsables políticos y los agentes formadores puedan mejorar la oferta formativa orientada a las personas mayores de la CAPV. Dicha finalidad se concreta en los siguientes objetivos:

1. Realizar un mapeo de agentes que ofertan acciones formativas de forma expresa para las personas mayores de la CAPV.
2. Diseñar un cuestionario para la categorización de las acciones formativas en base al modelo de envejecimiento con vida plena.
3. Categorizar y realizar un análisis/diagnóstico de la oferta formativa de acuerdo con las variables que conforman el cuestionario.

Además de los objetivos terminales señalados, hay otros más indirectos que son resultado del proceso de investigación:

4. Implicar a las entidades que forman parte de la muestra con el fin de crear sinergias y redes que busquen una mejora del estado de la oferta formativa.
5. Disponer de ejemplificaciones auténticas de actividades de formación para incorporarlas al “Manual para la elaboración de planes de formación con las personas mayores”.

Variables

Las preguntas que se quieren responder en este proyecto de investigación para tener la información sobre la situación que se pretende mejorar tratan de recabar la información de las siguientes variables:

Tabla 1: Variables de la investigación

Nº	Variable	Dimensiones
Variable 1	Tipología de agentes	Titularidad (Público / Privado)
		Tipo de entidad (Gobierno Vasco / Diputación Foral / Ayuntamiento / Universidad Pública / Universidad Privada / Agrupación de asociaciones de personas mayores / Asociación de personas mayores / Fundación / Empresa privada
		Ámbito territorial (CAPV / Araba / Bizkaia / Gipuzkoa)
Variable 2	Personas destinatarias	Todas las edades (sin ninguna línea específica para personas mayores)
		Todas las edades (donde el público mayoritario son personas mayores)
		Sólo para personas mayores (a partir de 55/60 años)
Variable 3	Sistematización	Formal / No Formal / Informal
Variable 4	Necesidades básicas para la vida	1. Necesidades fisiológicas, motrices y de salud. 2. Necesidad de seguridad y protección. 3. Necesidades de conocimiento y uso de la tecnología. 4. Necesidades afectivas, sociales y comunitarias. 5. Necesidades lúdicas, estéticas y artísticas. 6. Necesidad de dar sentido a la vida.
Variable 5	Orientación	Transmisión del conocimiento / Desarrollo personal / Utilidad social
Variable 6	Formato	Conferencia / Mesa redonda / Curso de formación / Seminario / Taller / Proyectos/actividades de utilidad social
Variable 7	Modalidad	Presencial / Virtual / Ambas
Variable 8	Idioma	Castellano / Euskera / Ambos
Variable 9	Sexo	Mayoritariamente hombres / Un poco más de hombres que de mujeres / Equilibrado / Un poco más de mujeres que de hombres / Mayoritariamente mujeres
Variable 10	Grado de participación de las personas mayores en el diseño de la oferta	Muy poca implicación / Poca implicación / Equilibrado / Un poco de implicación / Mucha implicación
Variable 11	Grado de innovación de la oferta	Muy poca innovación / Poca innovación / Equilibrado / Un poco de innovación / Mucha innovación
Variable 12	Fuentes de financiación	Propias / Ajenas: públicas / Ajenas: privadas
Variable 13	Profesionales trabajando en la programación de actividades	Sí / No
Variable 14	Seguimiento y evaluación del programa	Sí / No

2.- SELECCIÓN DE LA MUESTRA Y METODOLOGÍA

Con el fin de abordar de forma satisfactoria los objetivos que aquí se persiguen y responder adecuadamente a las preguntas, el equipo de investigación se ha decantado por la realización de una triangulación metodológica, entendiendo que sólo mediante una mezcla de técnicas cualitativas y cuantitativas conseguiríamos alcanzar dichos fines. Dicha triangulación metodológica mezcla las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos: por la parte cuantitativa el diseño de un cuestionario y, por la cualitativa, un análisis de fuentes secundarias.

Tabla 2. Primera aproximación al mapeo, agentes que han respondido al cuestionario y muestra para el análisis de las memorias

Primera aproximación al mapeo		Agentes que han respondido al cuestionario		Muestra para el análisis de memorias	
Forma	Tipo	Forma	Tipo	Forma	Tipo
Organizaciones públicas (89)	Gobierno Vasco (4)	Organizaciones públicas (30)	Gobierno Vasco (2)	Organizaciones públicas (12)	Gobierno Vasco (1)
	Diputaciones Forales (3)		Diputaciones Forales (3)		Diputaciones Forales (3)
	Ayuntamientos (80)		Ayuntamientos (21)		Ayuntamientos (6)
	Universidades Públicas (2)		Universidades Públicas (4)		Universidades Públicas (2)
Organizaciones privadas (271)	Universidades Privadas (2)	Organizaciones privadas (85)	Universidades Privadas (1)	Organizaciones privadas (8)	Universidades Privadas (1)
	Agrupaciones de asociaciones de personas mayores (4)		Agrupaciones de asociaciones de personas mayores (3)		Agrupaciones de asociaciones de personas mayores (3)
	Asociaciones de personas mayores (256)		Asociaciones de Personas Mayores (67)		Asociaciones de Personas Mayores (0)
	Fundaciones (5)		Fundaciones (4)		Fundaciones (3)
	Empresas privadas (4)		Empresas, particulares y otras organizaciones privadas (10)		Empresas privadas (1)
360		115		20	

Primera aproximación al mapeo

En el proceso de construcción del mapeo de agentes que imparten formación o actividades para personas mayores en la CAPV, se ha procedido a realizar un análisis documental de fuentes secundarias. Con el objetivo de recabar la información necesaria para su construcción, se llevó a cabo un barrido de páginas web, motores de búsqueda, redes sociales y medios de comunicación mediante el uso de palabras clave, gracias al cual el equipo fue elaborando un extenso listado de posibles agentes. Asimismo, se consultó el directorio de Servicios Sociales del Gobierno Vasco y páginas web forales y municipales. El resultado final ha sido un listado de 360 posibles agentes formadores: 89 son organizaciones públicas y 271 organizaciones privadas de las que 256 son asociaciones de personas mayores.

Agentes que han respondido al cuestionario: análisis cuantitativo

En total, los agentes que han respondido al cuestionario han sido 115 agentes, tanto públicos (30) como privados (85). Además de todos los agentes identificados y contactos y que, finalmente, han respondido al cuestionario, también hay una serie de agentes que se han unido mediante bola de nieve tras comprobar que cumplían los requisitos necesarios. El trabajo de campo ha implicado el contacto con un total de 256 asociaciones de personas mayores, de las cuales se ha logrado que respondiesen al cuestionario un total de 67.

Se ha procedido a realizar el diseño del cuestionario que recogiera la información de todas las variables. El cuestionario ha tratado de recabar la información adecuada para poder responder a las preguntas de investigación formuladas a través de 25 preguntas (algunas de ellas han servido para recopilar información sociodemográfica de cara a realizar el análisis). El objetivo era diseñar un cuestionario sencillo y corto (en la medida de lo posible) para que se pudiera rellenar sin dificultad. El tiempo estimado para completar el cuestionario era de 7 minutos. Para facilitar la participación de las entidades se ha realizado una versión on-line del cuestionario. En el caso de las asociaciones de mayores que no dispongan o no estén habituadas a manejar el correo electrónico se ha contactado con ellas telefónicamente para facilitar el rellenado de la encuesta.

Muestra para el análisis cualitativo de las memorias

Respecto a la muestra para la realización de la categorización en común de la oferta formativa, esta se ha constituido revisando las memorias de formación de los agentes identificados previamente. Así, mediante labores de trabajo de campo y de cotejo de la información en base a fuentes secundarias paralelas a las labores de mapeo, se procedió a recopilar las últimas memorias de formación disponible de los agentes identificados en la fase previa. Se han identificado un total de 20 agentes con memorias de formación accesibles.

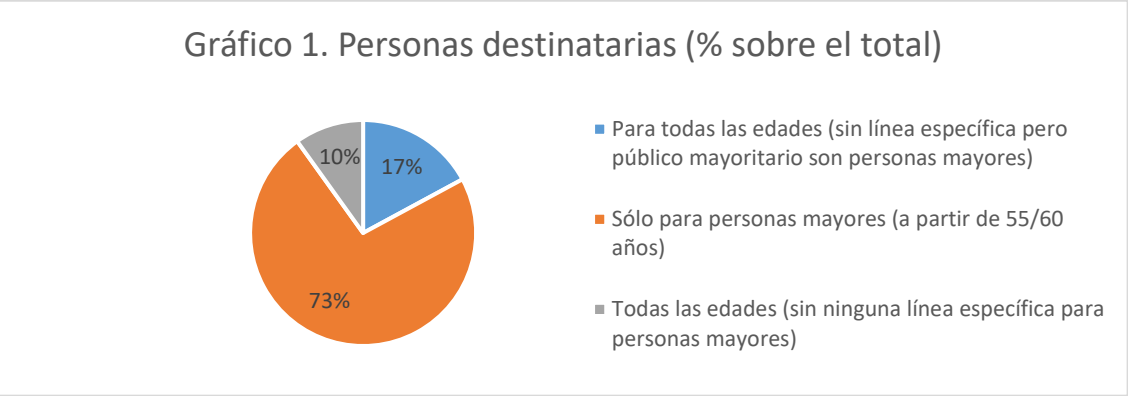
Tras la obtención de las memorias de formación, se procedió a estructurar la información, dando como resultado 230 ejemplificaciones de actividades formativas. Sobre esta base es sobre la que luego se ha procedido a realizar la categorización de la oferta formativa y consensuar criterios de manera conjunta.

3.- ESTADO DE LA OFERTA FORMATIVA

Se presenta en este apartado el estado o diagnóstico de la oferta formativa, basándose en la muestra seleccionada y en las variables que se tienen en cuenta para el análisis cuantitativo de la información recabada en el cuestionario y el análisis cualitativo de las memorias.

3.1.- PERSONAS DESTINATARIAS

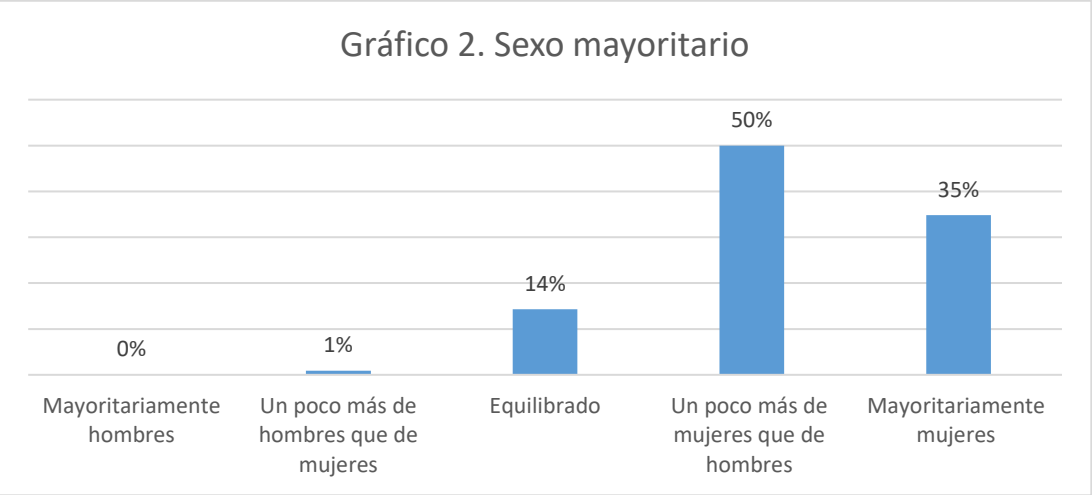
- **FRANJA DE EDAD**



El 73% de los agentes formativos realizan actividades sólo para personas mayores. El 27% de los agentes restantes dirigen sus actividades para todas las edades (sin ninguna línea específica para personas mayores, pero donde el público mayoritario son personas mayores, un 17%), tan sólo el 10% organiza actividades para todas las edades (sin ninguna línea específica para mayores, un 10%).

Asimismo, si bien en ambos casos se organizan más actividades solamente para personas mayores, en las organizaciones privadas esta diferencia es más acusada, llegando a representar el 79% del total de las actividades que realizan las diferentes organizaciones. El porcentaje de actividades respecto al total de las acciones planteadas que se dirigen exclusivamente a personas mayores es más reducido en las organizaciones públicas (56%).

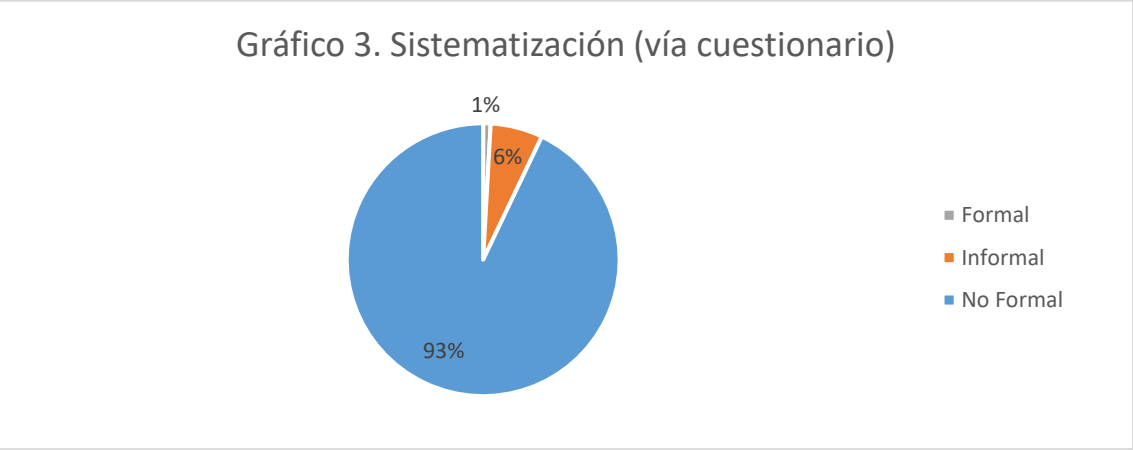
- **SEXO**



En cuanto al sexo de los participantes asistentes, se les preguntaba a los diferentes agentes que valorasen en una escala del 1 al 5 donde 1 era mayoritariamente hombres y 5 mayoritariamente mujeres, el público asistente. Tal y como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la mayoría del público asistente a las actividades, talleres y formaciones son mujeres. De hecho, la mayoría de las respuestas se arrojan a las casillas de un poco más de mujeres que de hombres y de mayoritariamente mujeres. Si consideramos el perfil de personas destinatarias en función del sexo vemos como organizaciones que realizan actividades sólo para personas mayores están más feminizadas, el 88% señalan que cuentan con más mujeres en sus actividades y el 79% de las entidades cuyo público mayoritario son personas mayores afirma, asimismo, contar con más mujeres en sus actividades y programas formativos.

3.2.- DISEÑO DE LA OFERTA FORMATIVA

- **SISTEMATIZACIÓN**



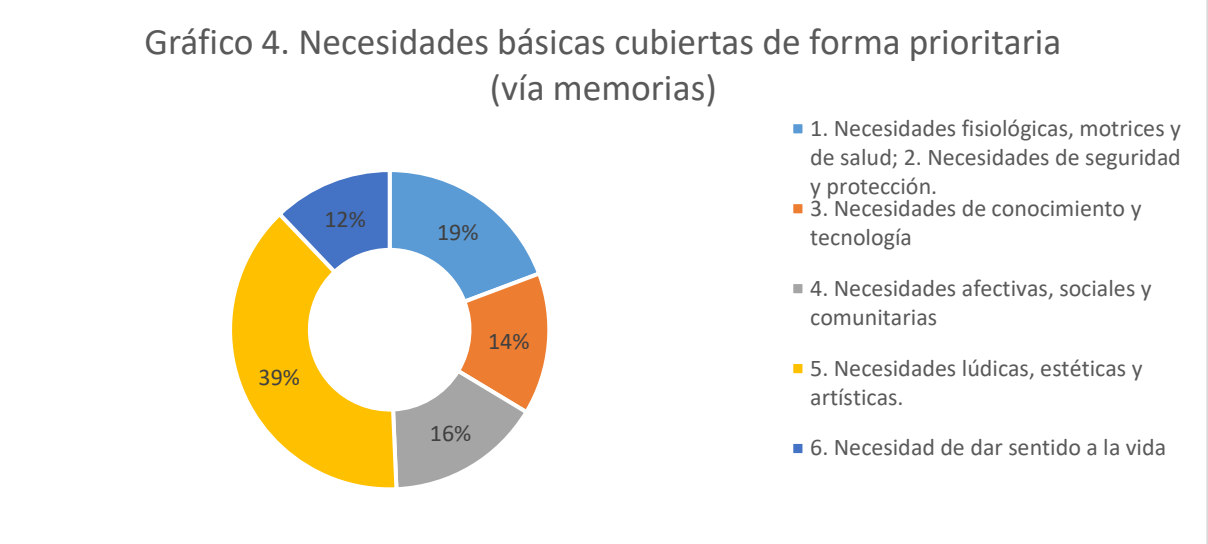
Respecto al nivel de sistematización, se trata de ver si las actividades que se ofrecen para las personas mayores son de carácter formal, no formal o informal. Al analizar las memorias observamos que, de las 230 actividades analizadas en común, la gran mayoría eran de carácter no formal, seguidas por las de carácter informal (y siendo prácticamente inexistentes las

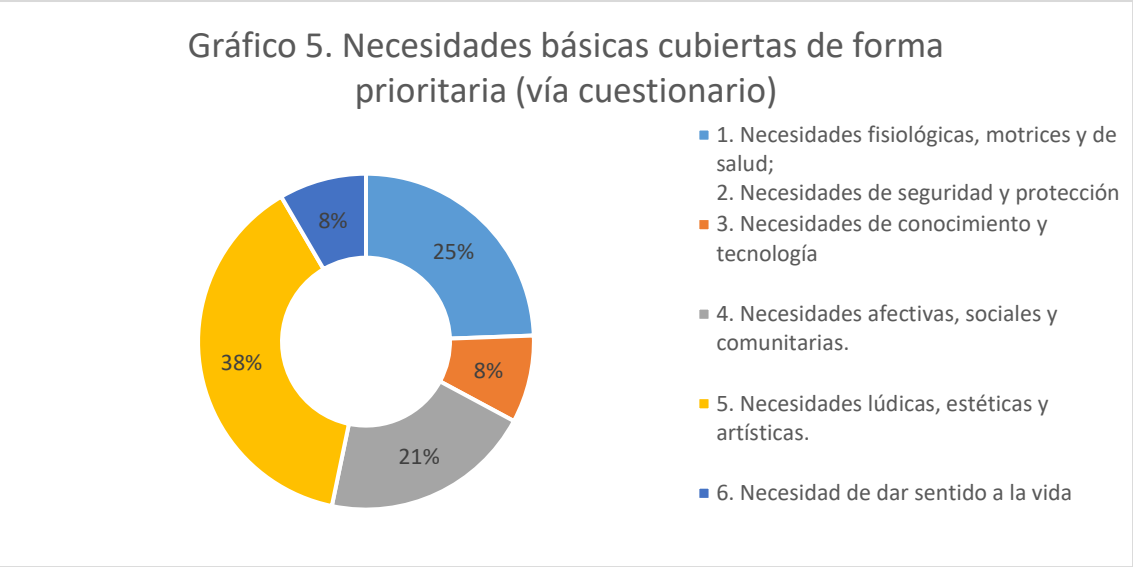
actividades de carácter formal). Por otro lado, si analizamos el nivel de sistematización a través de la información que arroja el cuestionario, observamos la misma tendencia ya que existe una infrarrepresentación de las actividades de carácter formal (que tan sólo representan un 1% del total) lo que parece indicar, en general, que los agentes que han respondido al cuestionario cuentan con una clara preferencia hacia la programación de actividades de carácter no formal (representando el 93% de las mismas).

Si tenemos en cuenta la tipología de agente formador en base a las memorias de actividades analizadas, tal y como avanzábamos, se puede apreciar la preponderancia también las actividades no formales respecto a las informales y formales. Tan sólo las asociaciones de mayores ofrecen actividades informales en un porcentaje reducido (6,19%).

- **TIPOS DE ACTIVIDADES Y NECESIDADES BÁSICAS PARA LA VIDA**

Por lo que respecta a las actividades más ofertadas vemos cómo el peso de la actividad física es casi idéntico tanto en el análisis de las memorias como en las respuestas obtenidas vía cuestionario (12% vs 14%), al igual que las actividades lúdicas, culturales y de ocio (14% vs 13%), otras conferencias y talleres (8% vs 10%) y las actividades y talleres de bienestar emocional (7% vs 8%). Con un poco más de diferencia se sitúan los talleres de expresión artística (16% vs 9%) y las actividades y talleres de cuidados y salud (15% vs 10%), con una diferencia de 7 y 5 puntos porcentuales respectivamente.

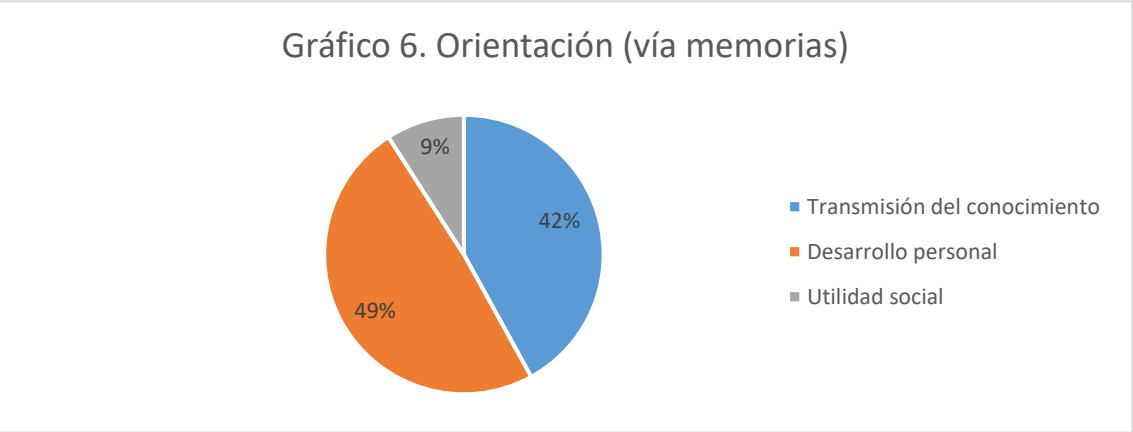


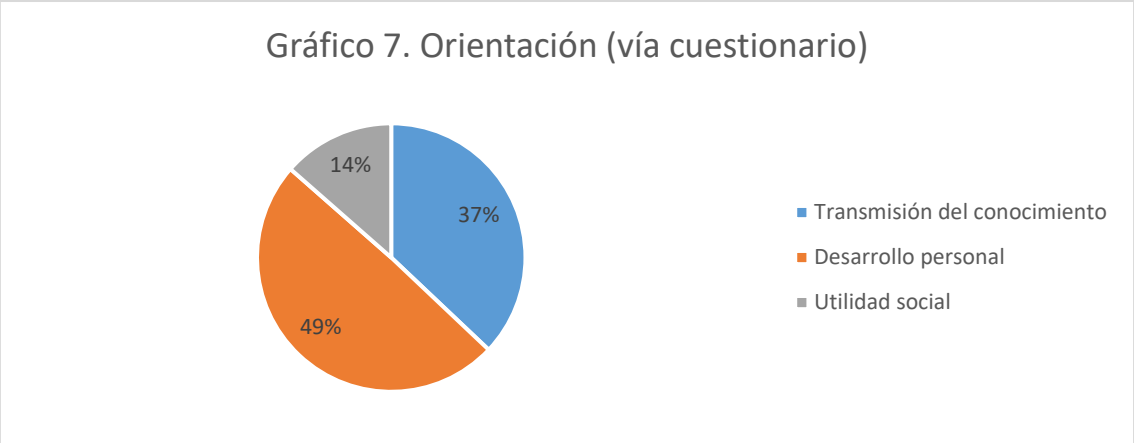


Realizando una transposición de las actividades ofertadas al molde de las necesidades básicas para la vida, es interesante comprobar cómo la tendencia de satisfacción de unas necesidades concretas sobre las otras se mantiene en ambos casos. Así, vemos claramente el dominio de la necesidad básica quinta (necesidades lúdicas, estéticas y artísticas), con un 39% (vía memorias de actividades) y un 38% (vía cuestionario), seguida por las necesidades más primarias en ambos casos, si bien su representación difiere dependiendo de la fuente de obtención de datos que se mire (25% vs 19%). La misma tendencia sigue la necesidad básica cuarta, la siguiente más representada en ambos casos (21% vs 16%). La tercera necesidad básica (necesidades de conocimiento y tecnología) y la sexta (necesidad de dar sentido a la vida), son las menos satisfechas en ambos casos.

Respecto a las necesidades básicas cubiertas de forma prioritaria en función a la forma de cada agente, se concluye que las necesidades básicas para la vida se satisfacen en porcentajes similares, independientemente de si el agente es público o privado: la forma de agente no es un factor que influye en gran medida en la satisfacción de las necesidades básicas. Por otro lado, atendiendo a la satisfacción de cada una de las necesidades básicas para la vida por ámbito territorial, vemos que, en conjunto, hay cierto equilibrio territorial.

- **ORIENTACIÓN**

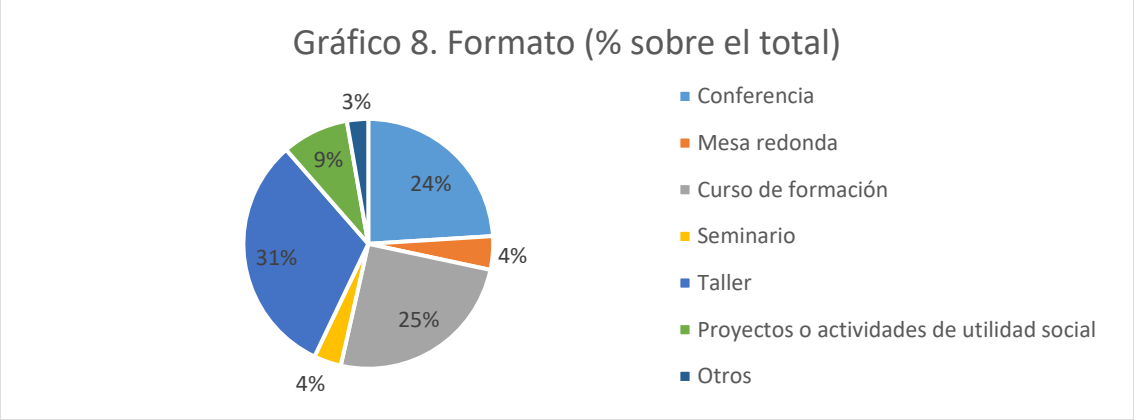




El siguiente elemento de análisis es la orientación con la que se lleva a cabo una determinada actividad. Es decir, si una actividad persigue la transmisión del conocimiento, el desarrollo personal o la utilidad social. Tal y como se puede apreciar, la mitad de los agentes oferta actividades que persiguen el desarrollo personal. La trasmisión del conocimiento teórico y práctico son las siguientes más ofertadas, representando un 42% sobre el total en el caso del análisis de memorias y un 37% vía cuestionario. Vemos claramente una laguna de programación en el tercer tipo de actividades, las actividades de utilidad social son las menos ofertadas.

Si contrastamos estos datos agrupados en función de la forma de los agentes (públicos o privados) en el caso de los agentes privados la tendencia es la misma, ya sea a través del cuestionario o a través del análisis de memorias. En ambos casos, hay un predominio por las actividades orientadas al desarrollo personal por encima del resto. Asimismo, si se optase por ver la representación de los tipos de orientación de las actividades en función del territorio (vía cuestionario), veríamos que los agentes de la CAPV programan en la misma proporción actividades dirigidas a la transmisión de conocimiento, desarrollo personal y utilidad social. En Bizkaia y Gipuzkoa, sin embargo, más de la mitad de las actividades que organizan se dirigen hacia el desarrollo personal. Destacar que los porcentajes de formaciones dirigidas a la utilidad social no superan en ninguno de los tres territorios el 13%.

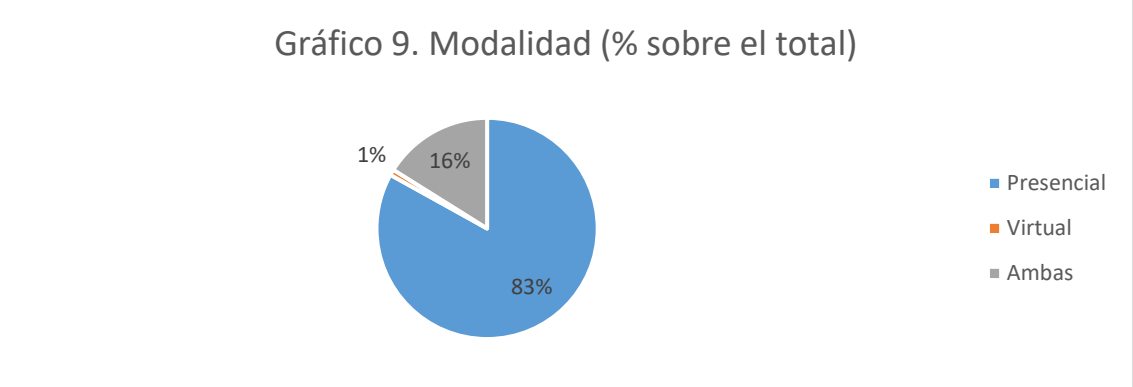
- **FORMATO**



El formato es muy variado, si bien las actividades que más se programan son talleres (31%), cursos de formación (25%) o conferencias (24%). Por el contrario, apenas se organizan actividades como mesas redondas (4%), seminarios (4%) o proyectos de utilidad social (9%).

Si comparamos el formato de las acciones formativas por la forma de agente (publico/privada) vemos que tanto en las organizaciones privadas como en las públicas el formato mayoritario es el taller, seguido del curso de formación y de la conferencia. Tan sólo se advierten ligeras diferencias entre las organizaciones privadas más volcadas en proyectos de utilidad social y las entidades privadas que organizan más mesas redondas. En cualquier caso, las diferencias de porcentaje no son muy destacables. Respecto al formato de la formación impartida si tenemos en cuenta el ámbito geográfico, siguen la misa tendencia. En los tres territorios el formato mayoritario es el taller (entre el 25% y 33%).

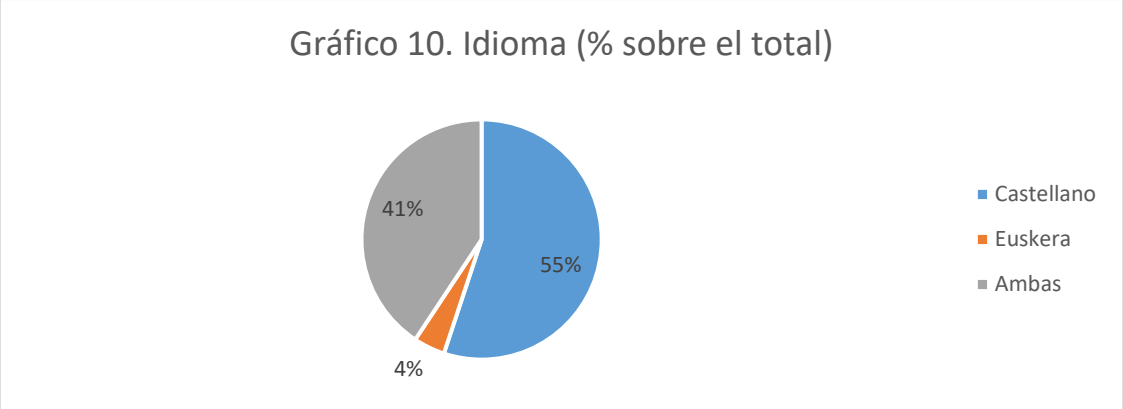
- **MODALIDAD**



Analizando la modalidad, vemos la preponderancia del tipo de actividades presenciales con total claridad (83%). Tan solo un 16% de los agentes realiza sus actividades de forma virtual y solamente un 1% mediante una combinación de ambas.

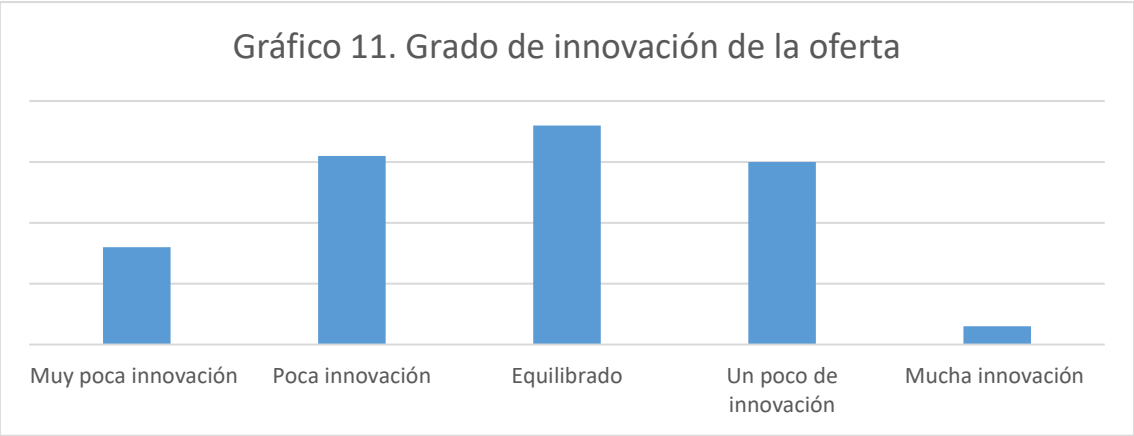
En cuanto a la modalidad por forma de agente, vemos que la proporción de actividades que realizan tanto las organizaciones privadas como las públicas son principalmente presenciales. El 86% de las privadas realiza acciones formativas en la modalidad presencial. Un porcentaje ligeramente inferior presentan las actividades organizadas por entidades públicas, donde el 72% de sus acciones son presenciales. Si tenemos en cuenta la modalidad por ámbito geográfico en los tres territorios la modalidad mayoritaria es presencial. Destacar que cada vez más las organizaciones están incluyendo actividades en formato virtual, especialmente aquellas que su ámbito geográfico es la CAPV.

- **IDIOMA**



Por lo que respecta al idioma, un 55% de los agentes realizan sus actividades en castellano, mientras que un 41% los realiza en castellano y en euskera. Tan sólo el 4% de los mismos las realiza íntegramente en euskera. Si analizamos el idioma en el que se imparte la formación según la forma de organización, vemos una diferencia clara: las organizaciones privadas organizan en su mayoría actividades en castellano (un 40% más que las entidades públicas), mientras que las organizaciones públicas programan actividades tanto en euskera como en castellano (36% más que las organizaciones privadas). Por Territorio Histórico, en Gipuzkoa el porcentaje de acciones formativas realizado en ambos idiomas es mayoritario (superior al 61%), mientras que en Araba y en Bizkaia se tienden a programar más actividades en castellano con respecto al total de las formaciones programadas en su territorio (el 65% y el 67% respectivamente). La opción de impartir la formación solamente en euskera supone tan sólo el 8% del total de acciones formativas en Bizkaia, el 3% en Gipuzkoa y en el caso de Araba, no parecen realizarse actividades formativas únicamente en euskera en la muestra que manejamos en el presente trabajo.

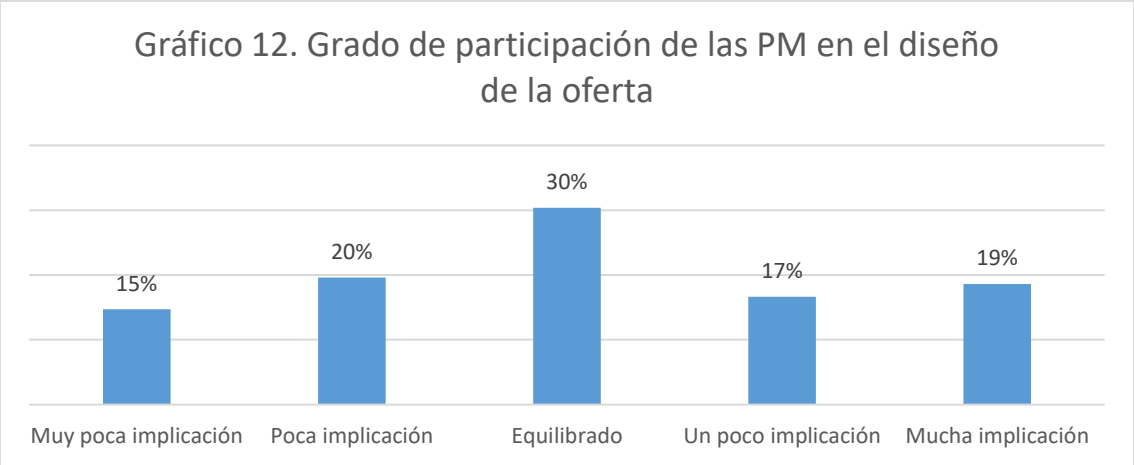
- **INNOVACIÓN**



Preguntados por el grado de innovación de la oferta de actividades y programas formativos, es decir, si se programan muchas actividades nuevas cada año o curso, casi ningún agente considera que haya mucha innovación en la oferta realizada. Asimismo, en las organizaciones privadas, casi el 44% no realiza acciones formativas nuevas con carácter anual (frente al 32,5% que si las realiza). En el caso de las entidades públicas, el porcentaje de entidades que innova en

su oferta formativa es prácticamente similar al que manifiesta que no realiza acciones nuevas anualmente. Según la tipología de agente, las organizaciones que menos innovan son las asociaciones de personas mayores, frente a las fundaciones, que parecen ser el tipo de organizaciones más innovadoras.

- **GRADO DE PARTICIPACIÓN**



En cuanto al grado de participación de las personas mayores en el diseño de la oferta, la mayoría de los agentes han respondido que está bastante equilibrado, mientras que para el resto (casi a partes iguales) hay de muy poca a mucha implicación.

Si analizamos los datos teniendo en cuenta la forma de agente, en las organizaciones privadas el porcentaje de implicación de las personas mayores ronda el 38% respecto al 31% que ha respondido que la implicación es poca o muy poca. En el caso de las organizaciones públicas, sin embargo, los datos recogidos indican que el porcentaje de implicación de las personas mayores es del 28%, frente al 40% de entidades que han respondido que la implicación es poca o muy poca. Parece, por tanto, que el grado de participación de las personas destinatarias es ligeramente superior en el caso de las organizaciones privadas. Por territorios históricos, en Araba el 44% de las organizaciones señalan que las personas mayores tienen cierta implicación en el diseño de la oferta formativa, en Bizkaia el 28%, en Gipuzkoa, el 39% y a nivel autonómico, el porcentaje de personas implicadas en el diseño alcanza el 50%.

- **SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA**

En lo referente al seguimiento y evaluación de las acciones formativas y actividades realizadas, el 54% de las entidades señalan que realizan las acciones en esta línea.

Según los datos resultantes del cuestionario por forma de la entidad, el porcentaje de entidades privadas que no realizan seguimiento y evaluación de las acciones formativas asciende al 65%. De las asociaciones de personas mayores, el 75% no realizan seguimiento y evaluación de las acciones formativas. Las organizaciones públicas, sin embargo, están más habituadas a realizar evaluación de sus programas de formación, más del 75% de éstas tienen dinámicas habituales de evaluación de sus acciones formativas.

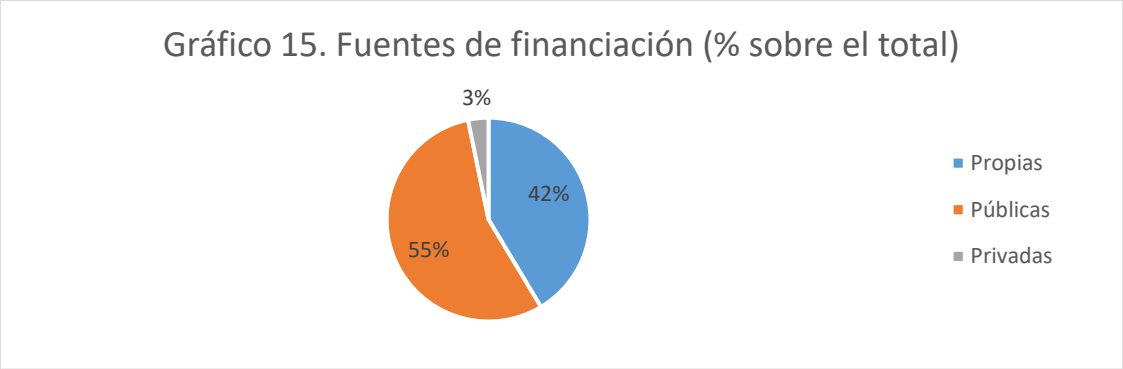
3.3.- INFRAESTRUCTURA

- **RECURSOS PROFESIONALES**

Al cuestionar a los diferentes agentes si cuentan con profesionales que se encargan específicamente de programa las actividades y formaciones que llevan a cabo, señalar que más de la mitad de las organizaciones no cuentan con personal técnico contratado. Si analizamos los datos teniendo en cuenta la forma de agente, el 65% de las organizaciones privadas no cuentan con profesionales trabajando en la programación de actividades. Se trata principalmente de las propias asociaciones de personas mayores. Las tres cuartas partes de las organizaciones públicas, sin embargo, disponen de profesionales que diseñan y programan la oferta formativa.

Por ámbito geográfico, Araba es de las entidades que cuentan con un mayor número de profesionales para el diseño y programación de las acciones formativas (65%), seguido de Bizkaia y Gipuzkoa (40%). La mayor parte de estas entidades son asociaciones de personas mayores. No obstante, destacar que en el caso de Gipuzkoa el 10% de las entidades públicas que no cuentan con profesionales son ayuntamientos. En las organizaciones cuyo ámbito geográfico es la CAPV más del 80% tiene personas contratadas para la programación de las actividades que realizan. Asimismo, prácticamente las mismas organizaciones que cuentan con profesionales trabajando en la programación, son las mismas que realizan seguimiento y evaluaciones de sus programas.

- **RECURSOS ECONÓMICOS: FINANCIACIÓN**



Respecto a la fuente de financiación, los agentes se financian principalmente mediante fuentes públicas -donaciones, patrocinios, organización de eventos…- (55%) y propias -cuotas de socios, cuotas de usuarios, recaudaciones, actividades económicas...- (42%). Tan solo el 3% restante lo hace de forma privada, es decir a través de donaciones, patrocinios y/o organización de eventos.

En el caso de las organizaciones privadas, la mitad de sus ingresos provienen de fondos públicos (subvenciones, convenios y/o prestaciones de servicios) y el 45% de fondos propios a partir de las cuotas de las personas asociadas, cuotas por la actividad, recaudaciones y/o actividades económicas. En el caso de las entidades públicas, tan sólo la cuarta parte de las actividades se financian con fondos propios. Destacar que casi el 12% de las organizaciones privadas cuentan con fondos de donaciones, patrocinios y/o organización de actividades para financiar sus acciones.

La distribución de las fuentes de financiación por territorio histórico es similar en los tres territorios. Más del 55% de las fuentes de financiación mayoritarias en todos los territorios históricos proceden de fondos públicos. Tan sólo se identifican diferencias en el caso de las organizaciones cuyo ámbito geográfico es la CAPV donde este porcentaje se incrementa hasta el 75%.

4.- CONCLUSIONES

Con vistas a la mejora de la oferta formativa se proponen algunas líneas de actuación:

- Con respecto a los agentes, sería preciso impulsar los recursos de los principales agentes de la oferta formativa: Ayuntamientos (70% de la oferta formativa pública) y Asociaciones de Personas Mayores (83% de la oferta formativa privada).
- Con respecto a los destinatarios habría que impulsar el incremento de la participación de los hombres en las actividades formativas.
- Con respecto al diseño de la oferta formativa:
    - Una línea de mejora clave desde el enfoque de "vida plena" es orientar a los agentes formativos para que realicen un diagnóstico de sus actividades formativas y elaboren un plan de formación que tenga en cuenta de forma equilibrada tanto las competencias que se precisan para satisfacer todas las necesidades básicas para la vida, como los intereses personales de los participantes.
    - Otra línea de mejora clave desde el enfoque de "vida plena" sería impulsar un mayor número de actividades formativas orientadas a proyectos de utilidad social, en las que se integren la transmisión de conocimientos y el desarrollo personal.
    - Habría que reforzar la participación de las personas mayores en la programación y diseño de la oferta formativa.
    - Habría que potenciar el uso del euskera e impulsar un mayor número de actividades formativas que se desarrollan en euskera.
- Con respecto a la infraestructura de la oferta formativa:
    - Sería de gran ayuda, sobre todo para los principales agentes de la oferta formativa (Ayuntamientos y Asociaciones de personas mayores), poder recurrir a un equipo técnico de apoyo para elaborar los planes de formación, búsqueda de formadores, gestión de subvenciones, evaluación y seguimiento de actividades formativas…
    - Habría que hacer un estudio para disponer de datos sobre la inversión que se realiza en la formación de las personas mayores (25-30% de la población), comparándolo con la inversión en las etapas que la preceden y, en su caso, ajustar los presupuestos.
    - Habría que revisar los requisitos, criterios de evaluación… del Decreto y de la Orden por las que se regulan las ayudas para la realización de actividades referidas al aprendizaje a lo largo de la vida, teniendo en cuenta las características y prioridades del modelo de formación con las personas mayores.
- Para la socialización y continuación del informe en años venideros se proponen las siguientes líneas de actuación:
    - Dar a conocer este informe a los agentes formadores.
    - Preparar un diseño técnico de recogida de información sobre las actividades formativas que pueda ser utilizado en años venideros para la mejora de los planes de formación por parte de los agentes formadores y de los responsables de planificar políticas públicas. Decidir quién se encargará de su realización.